

Amepe recebe inscrições para reuniões de interessados na concessão da Pedreira do Atuba

21/10/2026

Parcerias do Paraná

A Agência de Assuntos Metropolitanos do Paraná (Amepe) está recebendo inscrições para o Roadshow da Concessão de Uso da Pedreira Ivo Rodrigues, conhecida como Pedreira do Atuba, em Curitiba. A iniciativa reúne, em encontros individuais, interessados na **Concorrência Pública nº 09/2026/AMEP**, cujo edital já está publicado.

O objetivo é divulgar a oportunidade de investimento e ampliar a competitividade da licitação. Nas reuniões, a AMEP e a equipe responsável pela estruturação do projeto apresentam as principais características da concessão e prestam esclarecimentos sobre a modelagem jurídica, técnica e econômico-financeira, nos termos do edital e de seus anexos.

Podem participar pessoas físicas ou jurídicas, nacionais ou estrangeiras, como potenciais licitantes, investidores, fundos e financiadores. Os pedidos de agendamento podem ser feitos até 4 de novembro de 2026, pelo **formulário de agendamento**, no qual o interessado informa os dados da organização e dos representantes e indica duas opções de horário. As reuniões acontecem entre 20 de outubro e 5 de novembro.

- **Redução do IPVA e boom dos elétricos: Paraná se aproxima da marca de 9,5 milhões de veículos ativos**

Cada encontro tem duração máxima de 60 minutos e pode ser presencial, em Curitiba, ou remoto. Cada interessado pode agendar uma única reunião, e empresas de um mesmo grupo econômico contam como um só interessado. Os pedidos são atendidos por ordem de chegada, conforme a disponibilidade, e o agendamento só vale após confirmação da AMEP por e-mail.

Para garantir igualdade de condições entre os participantes, a apresentação será a mesma para todos e ficará disponível em PDF no site amep.pr.gov.br/concorrencia2026, onde também estão o regulamento e os demais documentos. As reuniões serão registradas em ata, e esclarecimentos de interesse geral serão divulgados no mesmo endereço.

O Roadshow tem caráter exclusivamente informativo: não altera o edital, não substitui os canais oficiais da licitação e não dá vantagem a quem participar. Dúvidas que exijam resposta formal devem ser encaminhadas por pedido de esclarecimento, conforme o item 10 do edital.

PLANEJAMENTO - O projeto da Pedreira do Atuba teve início da Secretaria do Planejamento (SEPL), por meio do trabalho realizado pelo Paraná Parcerias, que realizou audiências públicas, consultas públicas e deu todo o andamento, contando com o apoio da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe).